

NEWS RELEASE

第78回「広告電通賞」フィルム広告部門にて金賞を受賞

瀬戸しお どうやらうまいらしい「マズイ」篇

本当にあった珍 SNS コメント

「瀬戸しお マズイ」で検索、検索ヒットせず安堵の声をそのまま広告に！

“ばかうけ” “瀬戸しお” “星たべよ”などの米菓を製造販売する、株式会社栗山米菓（本社：新潟県新潟市、代表取締役社長：栗山大河）は、第78回「広告電通賞」フィルム広告部門で金賞を受賞いたしました。



(栗山米菓 代表取締役社長 栗山大河)

■広告電通賞

「広告電通賞」は、1947年12月に創設された日本で最も歴史のある総合広告賞です。優れた広告コミュニケーションを実践した広告主を顕彰することで、広告主による課題解決の道を広げ、日本の産業・経済・文化の発展に貢献することを目指しています。選考は全国の広告主、媒体社、クリエイター、有識者ら、約500名から構成される広告電通賞審議会の選考委員によって行われます。



広告電通賞

■広告内容

今回のWEBCMのキャッチコピーは「どうやらうまいらしい」です。瀬戸しおは、2005年に発売開始した揚げせんべいで、こだわりは、感動的ともいえるサクッと軽やかな食感です。発売以後、種類の増加とともに順調に売り上げを伸ばし、現在は栗山米菓の主力ブランドの一つとなっています。瀬戸しおは、『知る人ぞ知る』おせんべいで、実際にX（旧Twitter）で検索してみると、とても沢山の『知る人』の投稿を見ることができます。今回はその中からユニークなコメントをされている方に直接許諾をいただき、その生の声を広告に反映させていただきました。いわゆる広告コピーとは一味違う語感を楽しむことができる内容です。

・特設サイトURL：https://befco.jp/setoshio_pr2024/

■ 濑戸しお 新WEBCM 概要

広告主名：株式会社栗山米菓

素材／URL

- ・どうやらうまいらしい「人類の叡智」篇（30秒）：<https://www.youtube.com/watch?v=VyxbdZ5057M>
- ・どうやらうまいらしい「神or悪魔」篇（15秒）：<https://www.youtube.com/watch?v=1UQEZgf0JKE>
- ・どうやらうまいらしい「吸い」篇（15秒）：<https://www.youtube.com/watch?v=4acFUpR8xfE>
- ・どうやらうまいらしい「時速」篇（15秒）：<https://www.youtube.com/watch?v=RCZiTgy80Y>
- ・どうやらうまいらしい「マズイ」篇（15秒）：<https://www.youtube.com/watch?v=0hv7sqXKKkg>

■ どうやらうまいらしい「マズイ」篇

試しに「瀬戸しお マズイ」で検索を行いますが、検索がヒットせず安堵の声がこぼれます。



■ 「瀬戸しお」商品概要

2005年発売。サクッとやわらかな食感にこだわった揚げせんべい。塩は「瀬戸のほんじお」を使用。発売以後、アイテム増とともに順調に売り上げを伸ばし、栗山米菓の主力ブランドの一角となる。



「瀬戸しお」は発売20周年を迎えました。

これからも、“たのしい、おいしい、あたらしい”をお届けします。

瀬戸しお ラインナップ



えび塩味



ゆず塩味



うま塩味



3種アソート



BIG パックアソート

■代表取締役社長 栗山大河コメント

このたび、権威ある広告賞を受賞できたことを大変光栄に思います。
瀬戸しおは、多くの“瀬戸しおファン”的皆さまに愛され、支えられているブランドです。そして、ひと口でその美味しさが伝わる自信のあるお煎餅です。
今回の企画では、そんなお客様のリアルな投稿をそのまま広告として活用し、瀬戸しおって、「どうやらうまいらしい」と感じてもらえるように設計しました。まだ瀬戸しおを知らない方にも、手に取っていただききっかけになれば嬉しく思います。
これからも瀬戸しおの美味しさをより多くの方にお届けできるよう、精進してまいります。

■会社概要

社名	株式会社栗山米菓
本社	新潟県新潟市北区新崎2661番地
代表者	代表取締役社長 栗山 大河
設立	1949年2月5日
社員数	約750名（男性52%、女性48%）
資本金	8,677万円
事業内容	米菓の製造・販売
主要商品	「ばかうけ」「瀬戸しお」「星たべよ」など

■コーポレートブランド「Befco（ペフコ）」とは

「Befco」は、Beika（ベイカ）・Frontier（フロンティア）・Company（カンパニー）の頭文字から名付けられたブランドです。私たちは、米菓の枠を超えた“たのしさ”と“おいしさ”と“あたらしさ”を創造し、世界中から愛されるブランドを目指しています。

■事業内容

「ばかうけ」「瀬戸しお」「星たべよ」などの米菓を製造・販売している菓子メーカー。

“たのしい・おいしい・あたらしい”をテーマに、ロングセラー商品をはじめ、時代に合わせた新しい価値提供にも挑戦しています。伝統を大切にしながら、新しい食の楽しみ方を提案し続けています。



■その他会社データ(2024年度)

売上	268億円
平均年齢	37歳
平均勤続年数	約15年
育児休業取得率	女性100%、男性100%（2023年度より継続中）
育休取得後復帰率	女性100%、男性100%（2023年度より継続中）
※数字でみる栗山米菓のサイト	https://recruit.befco.jp/data/

■ 代表取締役社長プロフィール

栗山 大河（くりやま たいが）

生年月日：1994年4月30日（31歳）

成蹊大学経済学部 卒業後、株式会社平和堂を経て2020年より栗山米菴へ。2025年4月に代表取締役社長に就任。次世代の経営体制を牽引中。

＜公式サイト＞

トップページ <https://www.befco.jp/>

Befco オンラインショップ <https://befco-shop.jp/>

リクルートサイト <https://recruit.befco.jp/>

【報道各位 お問い合わせ先】

(株)栗山米菴 広報担当

メールアドレス：publicity@befco.jp

TEL 025-259-0155

【お客様 お問い合わせ先】

(株)栗山米菴 お客様係 TEL 0120-957-893

株式会社 栗山米菴

〒950-3134 新潟県新潟市北区新崎2661番地

TEL 025-259-2801