

NEWS RELEASE

栗山米菓の「たぶん日本一堅くてやみつきになるあられ」シリーズに梅味が登場！

1月26日（月）よりコンビニエンスストアで新発売
～クセになる堅さに、梅の香りと酸味が絶妙にマッチ～

“ばかうけ” “瀬戸しお” “星たべよ”などの米菓を製造販売する、株式会社栗山米菓（本社：新潟県新潟市、代表取締役社長：栗山大河）は、このたび、「たぶん日本一堅くてやみつきになるあられ」シリーズより、新フレーバーとなる“梅味”を2026年1月26日（月）から全国のコンビニエンスストア先行で発売いたします。



■商品特徴

爽やかな梅の酸味と、カリッとした堅い食感がクセになる、梅好きにはたまらない味わいに仕上げました。噛むほどに広がる梅の風味とあられの香ばしさに、あと引くおいしさが楽しめます。また、パッケージにはキャラクター「ナギやん」が登場。すっぱさに思わず顔をしかめる“スッパい表情”にもぜひご注目ください。

■販売場所

全国のコンビニエンスストア※、Befco公式オンラインショップ（<https://befco-shop.jp/>）

※一部取り扱いのない店舗がございます。

■商品概要

商品名：たぶん日本一堅いあられ(梅味)

発売日：2026年1月26日（月）

内容量：40g

たぶん日本一堅くてやみつきになるあられシリーズ 絶賛発売中



醤油味



しお味



アソート



(参考情報)

本シリーズの開発経緯について（初登場時のプレスリリース2023年9月4日発表）

近畿大学の学生と一緒に企画した「多分日本一堅くてやみつきになるあられ」発売

<https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000000055.000063435.html>

■会社概要

社名 株式会社栗山米菓
本社 新潟県新潟市北区新崎2661番地
代表者 代表取締役社長 栗山 大河
設立 1949年2月5日
社員数 約750名（男性52%、女性48%）
資本金 8,677万円
事業内容 米菓の製造・販売
主要商品 「ばかうけ」「瀬戸しお」「星たべよ」など

■コーポレートブランド「Befco（ベフコ）」とは

「Befco」は、Beika（ベイカ）・Frontier（フロンティア）・Company（カンパニー）の頭文字から名付けられたブランドです。私たちは、米菓の枠を超えた“たのしさ”と“おいしさ”と“あたらしさ”を創造し、世界中から愛されるブランドを目指しています。

■事業内容

「ばかうけ」「瀬戸しお」「星たべよ」などの米菓を製造・販売している菓子メーカー。
“たのしい・おいしい・あたらしい”をテーマに、ロングセラー商品をはじめ、時代に合わせた新しい価値提供にも挑戦しています。伝統を大切にしながら、新しい食の楽しみ方を提案し続けています。



©やなせたかし/フリーベル&TMS-NTV

その他会社データ (2024年度)

売上 268億円

平均年齢 37歳

平均勤続年数 約15年

育児休業取得率 女性100%、男性100% (2023年度より継続中)

育休取得後復帰率 女性100%、男性100% (2023年度より継続中)

※数字でみる栗山米菓のサイト : <https://recruit.befco.jp/data/>

■ 代表取締役社長プロフィール

栗山 大河 (くりやま たいが)

生年月日 : 1994年4月30日 (31歳)

成蹊大学経済学部 卒業後、株式会社平和堂を経て2020年より栗山米菓へ。

2025年4月に代表取締役社長に就任。次世代の経営体制を牽引中。

<公式サイト>

トップページ <https://www.befco.jp/>

Befco オンラインショップ <https://befco-shop.jp/>

リクルートサイト <https://recruit.befco.jp/>

【報道各位 お問い合わせ先】

(株)栗山米菓 広報担当

メールアドレス : publicity@befco.jp

TEL 025-259-0155

【お客様 お問い合わせ先】

(株)栗山米菓 お客様係 TEL 0120-957-893

株式会社 栗山米菓

〒950-3134 新潟県新潟市北区新崎2661番地
TEL 025-259-2801